|  |  |
| --- | --- |
| BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG  **CỤM THI ĐUA SỐ 2** | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
| Số: /BC-CTĐS2 | *Điện Biên, ngày tháng năm 2023* |

**DỰ THẢO**

**BÁO CÁO**

**Tổng kết công tác thi đua, khen thưởng năm 2022;**

**phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm năm 2023**

**Phần I**

**KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN**

**I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH**

Cụm thi đua số 2 gồm 07 Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh miền núi biên giới phía Bắc: Sơn La, Lai Châu, Điện Biên, Lào Cai, Hà Giang, Cao Bằng, Lạng Sơn.

Với chức năng, nhiệm vụ được giao, các Sở thành viên trong Cụm luôn phát huy tinh thần đoàn kết, bám sát văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của cấp có thẩm quyền. Từ đó, cụ thể hóa thành chương trình, kế hoạch trong năm, giai đoạn với giải pháp cụ thể sát tình hình thực tế, phù hợp đặc điểm của mỗi cơ quan để tổ chức thực hiện tốt các mục tiêu, nhiệm vụ được giao.

**II. CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN CÁC PHONG TRÀO THI ĐUA**

Căn cứ vào tình hình thực tế của các cơ quan thành viên trong Cụm; Cụm đã trao đổi, thống nhất, tiếp thu các ý kiến của các thành viên trước khi ban hành các văn bản, cụ thể: Ký kết Giao ước thi đua với chủ đề “***Ngành thông tin và truyền thông thi đua đổi mới, sáng tạo, đi đầu thực hiện chuyển đổi số để phát triển bền vững”***; Kế hoạch số 552/KH-CTĐS2 ngày 19/4/2022 về tổ chức công tác thi đua, khen thưởng của Cụm Thi đua số 2 năm 2022; Quyết định số 553/QĐ-CTĐS2 ngày 19/4/2022 về việc Ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Cụm thi đua số 2 năm 2022; Kế hoạch số 2337/KH-CTĐS2 ngày 29/12/2022 của Cụm thi đua số 2 về tổ chức Tổng kết Cụm Thi đua số 2 năm 2022...

Năm 2022, công tác thi đua, khen thưởng của Cụm đã được các thành viên quan tâm, quán triệt, chỉ đạo thực hiện và đạt được nhiều kết quả đáng khích lệ. Các cơ quan thành viên đã bám sát định hướng, chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông và cấp chính quyền tại địa phương để chủ động, tổ chức thực hiện các chương trình, kế hoạch công tác năm gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị của địa phương; chủ động làm tốt công tác tuyên truyền, vận động công chức, viên chức, người lao động (CCVC) tích cực hưởng ứng tham gia thực hiện các phong trào thi đua yêu nước, thi đua chuyên đề do các cấp các ngành phát động.

**III. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC PHONG TRÀO THI ĐUA**

**1. Việc tổ chức phát động các phong trào thi đua**

Triển khai thực hiện có hiệu quả các cuộc vận động lớn, các phong trào thi đua do Thủ tướng phát động như: *“Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”, “Cả nước chung tay vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”, “Doanh nghiệp Việt Nam hội nhập và phát triển”,“Cán bộ công chức, viên chức thi đua thực hiện văn hóa công sở”*; *Phong trào thi đua “Cả nước đoàn kết, chung sức, đồng lòng thi đua phòng, chống và chiến thắng đại dịch COVID-19”.* Đẩy mạnh việc học tập, làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị trong Ngành ký kết giao ước thi đua; triển khai hoạt động có hiệu quả và tổ chức sơ kết, tổng kết đánh giá công tác thi đua, khen thưởng, phong trào thi đua yêu nước của Sở.

Năm 2022, hưởng ứng phong trào thi đua do Bộ Thông tin và Truyền thông phát động, ngay từ đầu năm, 07/07 Sở đã tổ chức phát động các phong trào thi đua với nhiều hình thức, nội dung đa dạng, bám sát chỉ đạo, định hướng của Bộ Thông tin và Truyền thông, nhiệm vụ trọng tâm, cấp bách của địa phương, thi đua phấn đấu hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của ngành. Các cơ quan trong Cụm đã xây dựng và phát động thi đua với các nội dung cụ thể: Điện Biên, Lai Châu với chủ đề: “Toàn Ngành thông tin và truyền thông thi đua đổi mới, sáng tạo, đi đầu thực hiện chuyển đổi số để phát triển bền vững”; Lào Cai với khẩu hiệu thi đua: "Đoàn kết - Kỷ cương - Trọng tâm - Linh hoạt - Bứt phá"; *...*

Bên cạnh các phong trào thi đua thường xuyên, các cơ quan trong Cụm cũng chú trọng phát động các phong trào thi đua theo chuyên đề, hướng vào các nhiệm vụ trọng tâm, các dịp lễ lớn, các sự kiện lớn của đất nước, của tỉnh. Nổi bật như Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Hà Giang: “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh” và thi đua "Thực hiện Tám lời Bác Hồ căn dặn Đảng bộ và nhân dân các dân tộc Hà Giang",... Các phong trào thi đua và các đợt thi đua đã tạo hiệu ứng lan tỏa lớn, đóng góp tích tực vào việc thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm, trọng điểm của từng địa phương, góp phần duy trì tốc độ tăng trưởng kinh tế, đảm bảo quốc phòng, an ninh và trật tự an toàn xã hội.

Các cơ quan trong Cụm phối hợp và thực hiện tốt vai trò, trách nhiệm với Cụm Thi đua số 2 trong việc triển khai tham gia xây dựng các chương trình, kế hoạch, đăng ký, ký kết giao ước thi đua và thực hiện chế độ thông tin báo cáo kịp thời, đầy đủ, đúng thời gian quy định.

**2. Kết quả thực hiện các phong trào thi đua thường xuyên gắn với nhiệm vụ chính trị, chuyên môn lĩnh vực thông tin và truyền thông**

Nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước tại địa phương, năm 2022 các cơ quan thành viên đã tham mưu Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh ban hành nhiều văn bản để chỉ đạo, điều hành và tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến lĩnh vực thông tin và truyền thông tại địa phương, từng bước hoàn thiện cơ chế chính sách, hành lang pháp lý và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp triển khai cung cấp dịch vụ, phát triển thị trường, đảm bảo quyền lợi cho người dân.

a) *Về Bưu chính, Viễn thông, Internet, Tần số vô tuyến điện*

Các cơ quan trong Cụm đã thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về bưu chính, viễn thông và tần số vô tuyến điện tại địa phương; chỉ đạo các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông thực hiện tốt việc đảm bảo thông tin liên lạc thông suốt, phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của các cấp chính quyền và đáp ứng nhu cầu của nhân dân trong tỉnh, đặc biệt là trong công tác phòng, chống dịch Covid-19 và các ngày lễ lớn, các sự kiện lớn của đất nước, của địa phương. Tiếp tục tham mưu hoàn thiện cơ chế, chính sách phục vụ hoạt động quản lý nhà nước và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông. Tập trung tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, tạo điều kiện môi trường thuận lợi để các doanh nghiệp đầu tư, mở rộng dịch vụ và cạnh tranh lành mạnh; hạ tầng mạng lưới bưu chính, viễn thông được các doanh nghiệp quan tâm đầu tư, mở rộng theo hướng hiện đại; chất lượng các dịch vụ ngày càng được nâng lên, nổi bật như:

Lào Cai: Tổng rà soát hạ tầng số nhằm đánh giá chính xác hiện trạng và khả năng đáp ứng nhu cầu sử dụng hạ tầng số đến từng hộ gia đình làm cơ sở cho việc xây dựng kế hoạch phát triển hạ tầng số trên địa bàn tỉnh. Toàn tỉnh có **1.542/1.562** thôn, tổ dân phố (98,7%) được phủ sóng thông tin di động tại khu vực trung tâm, các khu vực tập trung dân cư. Có **1.239/1.562** thôn, tổ dân phố (79,3%) có hạ tầng đảm bảo cung cấp dịch vụ truy nhập Internet băng rộng cố định. Có **85.760/171.984** hộ gia đình (50%) có đường Internet cáp quang băng rộng.

Hà Giang: Hạ tầng viễn thông và công nghệ thông tin với tỷ lệ phủ sóng di động đạt 98,5%. Cơ bản các huyện, thành phố, xã phường, thị trấn đã có cáp quang; số trạm thu phát sóng (BTS) đạt 2.432 trạm; 100% xã, phường thị trấn có mạng Internet cáp quang kéo đến trung tâm, trụ sở UBND cấp xã.

Lai Châu: Ban hành văn bản về xây dựng tuyến cáp quang của VNPT từ Ma Lù Thàng đến xã Vàng Ma Chải đảm bảo an toàn thông tin khu vực 05 xã biên giới thuộc huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu. Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn tỉnh thực hiện đảm bảo sóng điện thoại, internet để triển khai Chương trình “Sóng và máy tính cho em”.

Sơn La: Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông triển khai Kế hoạch Phát triển hạ tầng viễn thông băng rộng; thực hiện xóa trắng thôn/bản chưa có sóng băng rộng di động; chia sẻ, sử dụng chung cơ sở hạ tầng kỹ thuật viễn thông thụ động trên địa bàn tỉnh Sơn La phủ sóng được 123/216 thôn, bản trắng sóng băng rộng di động.

Cao Bằng: Hạ tầng mạng viễn thông với 1.037 vị trí trạm BTS (tăng 69 vị trí so với năm 2021) phủ sóng 3G, 4G đến 100% xã trên địa bàn tỉnh.

Lạng Sơn: Phát triển 131 vị trí trạm BTS, nâng tổng số vị trí trạm BTS hiện nay là 1.308 vị trí với 3.125 trạm (tăng 131 trạm so với cùng kỳ năm 2021). Trong đó đã xoá trắng được 46/128 thôn/bản, xoá lõm được 45/140 thôn/bản). Tổng số thuê bao di động hiện có 842.000 thuê bao mật độ khoảng 104 thuê bao/100 dân, tăng 122.066 thuê bao so với cùng kỳ). 100% trung tâm xã, phường, thị trấn được phủ sóng di động. Tổng doanh thu viễn thông năm 2022 ước đạt đạt 950 tỷ đồng.

Điện Biên: Đôn đốc các doanh nghiệp Bưu chính thực hiện Kế hoạch số 2377/KH-UBND ngày 29/7/2021 của UBND tỉnh về việc phát triển bưu chính giai đoạn 2021-2025 trên tỉnh Điện Biên; chỉ đạo, phối hợp, hướng dẫn hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên Sàn thương mại điện tử. Hoạt động bưu chính trên địa bàn tỉnh tiếp tục phát triển thuận lợi. Công tác an toàn, an ninh chuyển phát bưu gửi KT1 phục vụ các cơ quan đảng, Nhà nước được đảm bảo 100%; phòng chống gian lận thương mại trong hoạt động bưu chính được các doanh nghiệp quan tâm thực hiện. Số điểm Bưu điện Văn hóa xã được nâng cấp lên đa dịch vụ đạt 74 xã, tăng 123% so với cùng kỳ năm 2021, đạt 106% mục tiêu kế hoạch năm 2022; 100% các xã đạt tiêu chuẩn xây dựng nông thôn mới.

*- Về Công nghệ thông tin, Chuyển đổi số, An toàn thông tin mạng*

Lĩnh vực Công nghệ thông tin (CNTT) tiếp tục được các đơn vị trong Cụm thi đua số 2 chủ động, tích cực tham mưu, triển khai có hiệu quả phục vụ đắc lực cho sự phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương; xây dựng chính quyền điện tử, xây dựng phát triển đô thị thông minh; đẩy mạnh ứng dụng CNTT của các cơ quan nhà nước gắn với mục tiêu cải cách và hiện đại hóa nền hành chính; hạ tầng kỹ thuật tiếp tục được quan tâm đầu tư phát triển. Trung tâm tích hợp dữ liệu các tỉnh được đầu tư xây dựng, duy trì, quản lý và vận hành hoạt động 24/7, đảm bảo duy trì các hệ thống dùng chung phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành, hoạt động của các cơ quan Đảng, Nhà nước, phục vụ nhu cầu của người dân và doanh nghiệp.

Tích cực tham mưu cho tỉnh ban hành phương pháp, tiêu chí đánh giá mức độ ứng dụng CNTT trong hoạt động cơ quan nhà nước phù hợp với tình hình thực tế tại các địa phương; tham mưu và triển khai thực hiện tốt kế hoạch ứng dụng CNTT trong hoạt động cơ quan nhà nước năm 2022; hỗ trợ các cơ quan, đơn vị sử dụng và khai thác phần mềm quản lý văn bản, phần mềm một cửa điện tử và dịch vụ công trực tuyến của tỉnh. Triển khai thực hiện việc kết nối liên thông văn bản điện tử giữa tỉnh với trục liên thông văn bản điện tử Quốc gia theo Quyết định số 28/2018/QĐ-TTg ngày 12/7/2018 của Thủ tướng Chính phủ, đáp ứng việc trao đổi văn bản điện tử giữa tỉnh với các bộ, ngành trung ương và các địa phương khác.

Tăng cường sử dụng chữ ký số chuyên dùng trong hoạt động của cơ quan Nhà nước các cấp, ứng dụng chữ ký số được tích hợp triển khai trên dịch vụ công trực tuyến, quản lý văn bản chỉ đạo điều hành của địa phương; tổng hợp, hỗ trợ gia hạn và thực hiện đăng ký mới đối với các chứng thư số cá nhân và tổ chức; hỗ trợ sử dụng chữ ký số cho các cơ quan Nhà nước. Cổng dịch vụ công trực tuyến tại các tỉnh hoạt động hiệu quả, đáp ứng yêu cầu cung cấp dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 để phục vụ người dân và doanh nghiệp; triển khai thực hiện kết nối Cổng dịch vụ công trực tuyến của tỉnh với Cổng dịch vụ công trực tuyến quốc gia; Đặc biệt đã tham mưu cho UBND tỉnh tại địa phương thành lập Ban Chỉ đạo, điều hành Chuyển đổi số; Thành lập tổ công nghệ số cộng đồng phục vụ cho công tác chuyển đổi số. Nổi bật như:

Sơn La: Chỉ đạo doanh nghiệp phối hợp với các cơ quan đơn vị triển khai phục vụ Hệ thống hội nghị truyền hình trực tuyến 3 cấp cho các cuộc họp trực tuyến của Tỉnh ủy, UBND tỉnh và các cơ quan đơn vị. Triển khai các nền tảng số dùng chung của tỉnh bao gồm: Nền tảng tích hợp, chia sẻ dữ liệu cấp tỉnh (LGSP); nền tảng Hội nghị truyền hình trực tuyến, nền tảng đảm bảo an toàn thông tin (SOC) và duy trì có hiệu quả các hệ thống ứng dụng CNTT dùng chung trong cơ quan. Đẩy mạnh triển khai ứng dụng chữ ký số trong các cơ quan Nhà nước.

Lạng Sơn: Là tỉnh đầu tiên triển khai thành công Cửa khẩu số hoạt động trên một Nền tảng số duy nhất thực hiện số hóa hoàn toàn các thông tin khai báo của doanh nghiệp trước khi hàng hóa đến cửa khẩu. Triển khai thành công nền tảng “Lạng Sơn Cloud” Make in Việt Nam; Cả 5 trụ cột về chuyển đổi số đã được triển khai đồng bộ, toàn diện và đã đạt được một số kết quả quan trọng, trong đó ưu tiên tập trung vào một số lĩnh vực như phát triển kinh tế nông nghiệp, giáo dục, y tế, cửa khẩu số, đẩy mạnh cung cấp DVCTT mức độ 3, 4… Lạng Sơn đứng thứ 05/63 tỉnh, thành phố về chỉ số chuyển đổi số (DTI) năm 2021, hoàn thành sớm chỉ tiêu nằm trong nhóm 10 tỉnh, thành phố trong cả nước dẫn đầu về chuyển đổi số; Lạng Sơn đã được nhận giải thưởng Viet Solutions 2022 cho Bài toán chuyển đổi số xuất sắc cho địa phương với Nền tảng cửa khẩu số. Bên cạnh đó, Lạng Sơn là 01 trong 07 cơ quan, đơn vị trong toàn quốc đạt giải thưởng “Cơ quan nhà nước chuyển đổi số xuất sắc”; Lạng Sơn là 1 trong 5 tỉnh, thành phố trên cả nước được Hội truyền thống số và Bộ Thông tin và Truyền thông tôn vinh về cung cấp dịch vụ công trực tuyến tốt nhất, thu hút được sự tham gia rộng rãi của người dân và doanh nghiệp.

Hà Giang: Căn cứ Kế hoạch số 49/KH-UBND ngày 18/02/2022 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Quyết định số 06/QĐ-TTg ngày 06/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc “Phê duyệt Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh. Phối hợp với đoàn Công tác của Bộ Công an tiến hành các bước kiểm tra, rà soát đảm bảo các điều kiện về an toàn, an ninh thông tin đối với hạ tầng trung tâm tích hợp dữ liệu của tỉnh, đảm bảo triển khai tích hợp, kết nối và chia sẻ dữ liệu giữa cơ sở dữ liệu Quốc gia về dân cư với Cổng dịch vụ công quốc gia, hệ thống thông tin giải quyết thủ tục hành chính (TTHC) cấp tỉnh, phục vụ xác thực, chia sẻ thông tin công dân khi thực hiện TTHC theo nguyên tắc không yêu cầu khai báo lại các thông tin đã có trong cơ sở dữ liệu Quốc gia về dân cư. Hoàn thiện hệ sinh thái phục vụ kết nối, khai thác, bổ sung, làm giàu dữ liệu dân cư. Đặc biệt phối hợp tổ chức cuộc thi trắc nghiệm trên Internet tìm hiểu Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII, nhiệm kỳ 2020-2025; Cuộc thi chuyển đổi số đăng tải trên Website của 11 huyện, thành phố, 193 xã, phường, thị trấn và các sở, ban, ngành.

Lào Cai: Là tỉnh đầu tiên phê duyệt Chiến lược dữ liệu đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 nhằm khai phá tiềm năng của dữ liệu để phục vụ tốt hơn cho hoạt động của các cơ quan chính quyền tỉnh, cung cấp dịch vụ thân thiện và hiệu quả hơn cho người dân và góp phần nâng cao năng suất lao động, đổi mới sáng tạo, hướng đến thực hiện thành công công cuộc chuyển đổi số của tỉnh; Ban hành Quyết định số 2644/QĐ-UBND ngày 07/11/2022 về Bộ chỉ số đánh giá, xếp hạng mức độ chuyển đổi số của các địa phương, các cơ quan Đảng, cơ quan nhà nước, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh Lào Cai, đặc biệt thực hiện đánh giá đến các phòng, ban cấp huyện và các xã, phường, thị trấn; Triển khai thử nghiệm Cổng thông tin hỗ trợ doanh nghiệp tại địa chỉ <http://htdn.laocai.gov.vn>. Đây là công cụ quan trọng để phục vụ chỉ đạo, điều hành của tỉnh; công khai, minh bạch thông tin; hỗ trợ tương tác giữa chính quyền với doanh nghiệp. Xây dựng chuyên trang chuyển đổi số của tỉnh Lào Cai tại địa chỉ <https://chuyendoiso.laocai.gov.vn> và ban hành nhiều cơ chế, chính sách quan trọng khác nhằm tăng cường hiệu lực thực thu pháp luật, nâng cao hiệu quả hoạt động ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số.

Điện Biên: Tăng cường phát triển nền tảng số để cung cấp dịch vụ theo nhu cầu, ứng dụng công nghệ mới để cung cấp dịch vụ mới cho người dân. Hạ tầng CNTT tại các cơ quan Nhà nước đã được đầu tư xây dựng cơ bản đáp ứng nhu cầu triển khai ứng dụng CNTT, xây dựng Chính quyền điện tử, Chính quyền số của tỉnh cụ thể: Tỷ lệ máy tính/cán bộ, công chức trong các cơ quan Nhà nước cấp tỉnh, cấp huyện đạt 100%; cấp xã đạt trên 95%. 100% cơ quan Nhà nước các cấp được kết nối mạng Internet tốc độ cao và kết nối vào Mạng truyền số liệu chuyên dùng của các cơ quan Đảng và Nhà nước. Trung tâm tích hợp dữ liệu của tỉnh đảm bảo là nền tảng hạ tầng quản lý tập trung đảm bảo đồng bộ, thống nhất, an toàn an ninh thông tin, phục vụ hoạt động cho các phần mềm dùng chung của tỉnh. Hệ thống Hội nghị trực tuyến được triển khai đến 100% xã, phường, thị trấn; 100% các cơ quan Nhà nước các cấp đã thực hiện việc gửi, nhận văn bản điện tử ký số, tỷ lệ văn bản điện tử ký số đạt trên 97%. Hệ thống thư điện tử công vụ của tỉnh với trên 3.071 tài khoản. Đánh giá xếp hạng chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI) của UBQG về chuyển đổi số năm 2021, tỉnh Điện Biên đứng thứ 37/63 tỉnh thành, tăng 7 bậc so với năm 2020 (trong đó Chính phủ số đứng thứ 46/63; Kinh tế số đứng thứ 41/63; Xã hội số đứng thứ 48/63).

Cao Bằng: Tỷ lệ văn bản trao đổi giữa các cơ quan hành chính Nhà nước hoàn toàn dưới dạng điện tử đạt trên 97%. Toàn tỉnh hiện đã đưa vào sử dụng 3.827 chứng thư số chuyên dùng, năm 2022 đã hỗ trợ được gần 1.000 lượt người dùng về sử dụng chữ ký số chuyên dùng. *Cổng/Trang thông tin điện tử* của các sở, ban, ngành, huyện, thành phố, xã, phường, thị trấn (gồm Cổng Thông tin điện tử của tỉnh và 255 trang Thông tin điện tử thành phần) hoạt động ổn định, cơ bản đã cung cấp thông tin cần thiết theo quy định. *Hệ thống thư điện tử công vụ tỉnh* hoạt động ổn định, phục vụ hơn 8.500 tài khoản người dùng. *Hệ thống hội nghị truyền hình trực tuyến* được triển khai kết nối 04 cấp (từ Trung ương đến cấp xã) với (22 điểm cầu UBND tỉnh và các sở, ban, ngành, 10 điểm cầu cấp huyện và 161 điểm cấp xã). Trong năm, vận hành phục vụ được 23 cuộc họp.

Lai Châu: Thực hiện cung cấp số liệu phục vụ đánh giá Chỉ số Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI) của tỉnh Lai Châu năm 2021 trên hệ thống https://dti.gov.vn . Kết quả năm 2021, tỉnh Lai Châu xếp hạng 48/63 tỉnh/thành phố trên toàn quốc, tăng 02 bậc so với năm 2020.

*- Về Thông tin, báo chí, xuất bản*

Năm 2022, công tác quản lý Nhà nước về báo chí, xuất bản tiếp tục được Sở Thông tin và Truyền thông trong Cụm tăng cường, tổng hợp, theo dõi, nắm bắt thường xuyên, sâu sát diễn biến hoạt động báo chí và thông tin tuyên truyền trên địa bàn tỉnh. Thực hiện tốt công tác quản lý đối với các cơ quan báo chí của tỉnh, văn phòng đại diện, phóng viên thường trú và các Trang thông tin điện tử tổng hợp của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

Công tác chỉ đạo thông tin tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng kịp thời, đa dạng và đúng trọng tâm. Hoạt động các cơ quan báo chí theo đúng tôn chỉ, mục đích; nội dung truyên truyền phản ánh khá đầy đủ, phản ánh mọi mặt của đời sống, kinh tế, xã hội và trong các ngày lễ lớn của đất nước, của tỉnh; tăng cường đưa chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước đến mọi người dân; làm tốt công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền về biển, đảo, phân giới cắm mốc; thông tin cơ sở; tuyên truyền khuyến nghị người dân tăng cường sử dụng dịch vụ công trực tuyến; tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của dịch bệnh Covid-19 gây ra;...

Công tác thẩm định và cấp đổi, cấp mới giấy phép xuất bản bản tin, giấy phép xuất bản tài liệu không kinh doanh, giấy phép thiết lập trang thông tin điện tử… cho các đơn vị, địa phương thực hiện thường xuyên. Các đơn vị xuất bản, in, phát hành tiếp tục thực hiện tốt việc sản xuất, kinh doanh theo quy định của pháp luật.

Công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực thông tin điện tử được triển khai thực hiện nghiêm túc theo chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông. Việc cấp phép thiết lập và quản lý các trang thông tin điện tử được thực hiện chặt chẽ. Các Sở tăng cường rà soát, theo dõi tình hình hoạt động của các trang thông tin điện tử, phát hiện và phối hợp xử lý các trang thông tin điện tử hoạt động không có giấy phép, có dấu hiệu vi phạm. Tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật đối với các hoạt động cung cấp và sử dụng thông tin trên mạng xã hội để người dân biết và thực hiện; khuyến nghị người dân khi tham gia mạng xã hội cần thận trọng khai thác các thông tin trên mạng, cập nhập kiến thức nhất định để tránh bị lợi dụng, lừa đảo và đánh cắp tài khoản cá nhân.

Hoạt động xuất bản tại các tỉnh đảm bảo đúng các quy định của pháp luật và khẳng định được giá trị, vai trò trong đời sống văn hóa, tinh thần của xã hội. Làm tốt việc thẩm định và phép xuất bản theo quy định. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan kiểm tra tình hình hoạt động xuất bản, in, phát hành để kịp thời chỉ đạo, định hướng hoạt động đúng tôn chỉ mục đích, tuân thủ các quy định của pháp luật.

Các Sở chú trọng trong công tác tham mưu với chính quyền địa phương tuyên truyền nâng cao nhận thức trong cán bộ, đảng viên và nhân dân về vị trí, vai trò của thông tin đối ngoại trong thời kỳ hội nhập quốc tế trên cơ sở thực hiện đúng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, kết quả nổi bật có:

Lạng Sơn: Tổ chức truyền thông Lễ phát động nền tảng “Công dân số Xứ Lạng” và tài khoản thanh toán điện tử với nhiều hình thức (trên tất cả các website do Sở vận hành; cung cấp tài liệu truyền thông trên 200 nhóm Zalo tổ công nghệ số cộng đồng; Trên các báo Trung ương như VietNamnet, Vnespress, VOV.vn...); Hệ thống thông tin cơ sở hoạt động thông tin, tuyên truyền trên địa bàn 11 huyện, thành phố; tuyên truyền thông qua panô, áp phích. Chỉ đạo các doanh nghiệp: VNPT, Viettel, Mobifone thực hiện việc nhắn tin cho 100% số thuê bao (gồm trả trước, trả sau); Mở 04 gian trưng bày sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp (Bưu điện tỉnh, Viettel Post, VNPT, MBBank)…

Điện Biên: Tích cực tham mưu cho UBND tỉnh làm tốt công tác quản lý Nhà nước về thông tin đối ngoại; thường xuyên phối hợp với các cơ quan quảng bá hình ảnh của Điện Biên đến với bạn bè trong nước và quốc tếbằng nhiều hình thức như: Qua các phương tiện thông tin đại chúng; Cụm Thông tin đối ngoại tại cửa khẩu Quốc tế Tây Trang; các cuộc triển lãm, hội nghị, hội chợ thương mại ở nước ngoài, khu vực biên giới và thông qua các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao với nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào; thông qua các Đề án hỗ trợ, hợp tác giúp đỡ với các tỉnh Bắc Lào; trên các nền tảng số... từ đó, nâng cao hiệu quả thu hút hợp tác, đầu tư, khách du lịch đến với tỉnh Điện Biên.

Lai Châu: Cổng Thông tin đối ngoại tỉnh đã biên tập, đăng tải tuyên truyền 824 tin, bài. Góp phần tuyên truyền kịp thời các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại, những thành tựu phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội và hội nhập quốc tế của tỉnh, thu hút sự quan tâm và gây ấn tượng tốt đẹp với bạn bè trong nước và quốc tế về Lai Châu; thông tin, quảng bá hình ảnh của địa phương, con người, lịch sử văn hoá và các giá trị văn hoá của tỉnh Lai Châu; những chính sách, tiềm năng thế mạnh, kêu gọi đầu tư nước ngoài và kiều bào ta ở nước ngoài; thông tin tình hình thế giới đến với nhân dân trong tỉnh.

*- Công tác thanh tra, kiểm tra*

Trong năm 2022, các đơn vị trong Cụm đã tổ chức 49 cuộc thanh tra, kiểm tra đối với 43 tổ chức, 156 cá nhân hoạt động trong lĩnh vực thông tin và truyền thông; ban hành các quyết định xử lý vi phạm hành chính với tổng số tiền là 328.250.000đ. Đặc biệt, Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Cao Bằng đã ban hành 23 Quyết định xử phạt vi phạm hành chính với tổng số tiền là 201.500.000 đồng. Điện Biên xử phạt với số tiền 101.500.000đ.

Qua công tác thanh tra, kiểm tra đã kịp thời phát hiện, chấn chỉnh những tồn tại, sai sót của các tổ chức, cá nhân trong thực thi các quy định của pháp luật, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về lĩnh vực thông tin và truyền thông tại địa phương.

Năm 2022, Sở Thông tin và Truyền thông trong Cụm đã tiếp nhận một số đơn kiến nghị, phản ảnh của công dân về lĩnh vực ngành quản lý; trên cơ sở thẩm quyền giải quyết, Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh đã kịp thời có văn bản trả lời, giải quyết kịp thời, đúng quy định. Đến nay, tại các Sở không có vụ việc khiếu nại, tố cáo kéo dài, vượt cấp.

*- Công tác cải cách hành chính*

Tiếp tục thực hiện đồng bộ và quyết liệt, tập trung vào mục tiêu đơn giản hóa và nâng cao chất lượng, hiệu quả cải cách hành chính (CCHC), xây dựng nền hành chính hiện đại, chuyên nghiệp, hiệu quả. Kết quả việc giải quyết TTHC năm 2022 các cơ quan thành viên trong Cụm đã tiếp nhận được tổng số 930 hồ sơ; trong đó hồ sơ đã giải quyết trước hạn là 906 hồ sơ; hồ sơ giải quyết đúng hạn là 23 hồ sơ; 01 hồ sơ quá hạn.

Đẩy mạnh việc ứng dụng CNTT trong công tác quản lý, điều hành của các cấp chính quyền, nâng cao hiệu quả hoạt động mô hình “Một cửa điện tử” trong giải quyết thủ tục hành chính cho người dân và các tổ chức. Việc thực hiện tiếp nhận và giải quyết các thủ tục hành chính tập trung tại Trung tâm Phục vụ Hành chính công của tỉnh, một cửa. Qua đó tạo điều kiện thuận lợi cho người dân và các tổ chức trong giải quyết công việc.

*- Công tác khác*

Tiếp tục rà soát, sắp xếp tổ chức bộ máy của đơn vị theo hướng tinh gọn, khoa học; tinh giản biên chế gắn với cơ cấu lại đội ngũ CCVC, đổi mới hệ thống tổ chức và quản lý, nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động. Đẩy mạnh việc ứng dụng CNTT trong công tác quản lý, điều hành.

**3. Kết quả thực hiện các phong trào thi đua chuyên đề**

*- Phong trào chung sức xây dựng nông thôn mới*

Phong trào thi đua đã được các cơ quan trong Cụm tiếp tục cụ thể hóa phù hợp với tình hình thực tế của từng địa phương; việc tuyên truyền về phong trào thi đua gắn Kế hoạch thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2022 của tỉnh. Các Sở Thông tin và Truyền thông đã ban hành Kế hoạch thực hiện tiêu chí số 8 trong bộ tiêu chí quốc gia về xây dựng nông thôn mới đã được tập trung triển khai với nhiều nội dung, hình thức phong phú, được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo thường xuyên của các cấp uỷ Đảng, chính quyền từ tỉnh đến cơ sở. Công tác tuyên truyền được tổ chức thường xuyên, sâu rộng làm thay đổi căn bản về nhận thức, hành động của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân, được nhân dân đồng tình hưởng ứng, tự nguyện đóng góp tiền của, công sức, đất đai để cùng chung sức xây dựng nông thôn mới. Huy động mọi nguồn lực để đầu tư, nâng cấp cơ sở hạ tầng nông thôn phục vụ ngày càng tốt hơn các yêu cầu về phát triển sản xuất và đời sống của người dân, qua đó đã đạt được kết quả đáng khích lệ, nổi bật:

Lạng Sơn: Chủ động tham mưu UBND tỉnh, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông sử dụng kinh phí từ Quỹ Viễn thông công ích phấn đấu lộ trình xóa các thôn trắng sóng trên địa bàn toàn tỉnh trong năm 2022. Chỉ đạo các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông tiếp tục tăng cường đầu tư cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng dịch vụ, mở rộng vùng phủ sóng; chủ động hoàn thiện các chỉ tiêu thuộc lĩnh vực thông tin, truyền thông thuộc Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tại các xã về đích năm 2022.

Lào Cai: Thực hiện Chương trình chuyển đổi số nông thôn mới, Chương trình tăng cường bảo vệ môi trường và Chương trình phát triển du lịch nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025; hỗ trợ hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh đưa các sản phẩm lên sàn thương mại điện tử, xúc tiến thương mại, hiện có 133/139 sản phẩm được đưa lên sàn TMĐT (đạt 95%);..

Cao Bằng: Phối hợp tốt với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai hỗ trợ, giúp đỡ xã Trường Hà, huyện Hà Quảng phấn đấu đạt chuẩn nông thôn mới trong năm 2023 *(theo Quyết định số 1177/QĐ-UBND ngày 12/9/2022 của UBND tỉnh Cao Bằng).* Ngoài ra, thực hiện nhiệm vụ chung của tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Cao Bằng đã chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trong ngành thông tin và truyền thông quan tâm, tham gia ủng hộ quỹ xây dựng nông thôn mới và vận động cán bộ, công nhân viên tham gia ủng hộ tối thiểu 01 ngày lương. Tổng giá trị các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trong ngành thông tin và truyền thông Cao Bằng ủng hộ ước đạt trên 75.000.000 đồng.

*- Phong trào “Cả nước chung tay vì người nghèo - không để ai bị bỏ lại phía sau”*

Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh trong Cụm đã xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện tốt phong trào “Cả nước chung tay vì người nghèo - không để ai bị bỏ lại phía sau” do Thủ tưởng Chính phủ phát động. Tiếp tục triển khai thực hiện tốt các dự án truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững; tổ chức thăm, tặng quà cho các đối tượng chính sách ở các xã khó khăn được giao giúp đỡ; vận động CCVC nhiệt tình hưởng ứng các hoạt động vì người nghèo, quỹ mái ấm công đoàn, đền ơn đáp nghĩa, kết nối các nhà tài trợ, ủng hộ gia đình, ủng hộ các xã khó khăn trong tỉnh... nổi bật:

Điện Biên: Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Điện Biên, các tổ chức công đoàn, đoàn thanh niên của Sở đã kết nối với các tổ chức từ thiện, các nhà hảo tâm quyên góp: Kết nối với “QUỸ TỪ THIỆN LÃO NHÀ QUÊ VÀ CÁC BẠN”, Câu lạc bộ tình nguyện BKAV và Bphone fans club ủng hộ cho tỉnh Điện Biên xây dựng 6 lớp học Mầm non và 01 bếp ăn bán trú cho 07 điểm trường thuộc 03 huyện: Nậm Pồ, Mường Chà và Điện Biên Đông; ... Kết nối với các Doanh nghiệp Bưu chính, Viễn thông trên địa bàn tỉnh trao tặng 50 suất quà cho học sinh nghèo vượt khó, gia đình khó khăn trên địa bàn thị xã Mường Lay. Trao tặng 20 xuất quà cho các hộ nghèo thuộc xã Pú Hồng, huyện Điện Biên Đông. Tổng trị giá Sở Thông tin và Truyền thông kết nối với các đơn vị thiện nguyện giá trị trên 900.000.000đ.

Hà Giang: Đã tổ chức thăm và tặng quà cho các hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại xã Phiêng Luông; Trường Mầm non Phiêng Luông, huyện Bắc Mê; Trường tiểu học xã Tả Ván, huyện Quản Bạ trong dịp tết Nguyên đán và hưởng ứng cuộc vận động “Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo” Sở đã tặng quà và hiện vật với tổng số tiền là 35.500.000đ.Tham gia đóng góp ủng hộ quỹ vì người nghèo năm 2022 với số tiền là 5.318.304đ.

*- Phong trào thi đua “Doanh nghiệp Việt Nam hội nhập và phát triển”*

Các đơn vị trong Cụm đã đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp, thực hiện nghiêm quy định về thời gian giải quyết thủ tục hành chính đã được công bố. Đảm bảo cho doanh nghiệp bình đẳng trong kinh doanh, tiếp cận nguồn lực và cơ hội kinh doanh; giảm chi phí kinh doanh cho doanh nghiệp, bảo vệ quyền lợi và lợi ích hợp pháp cho doanh nghiệp. Tiếp tục cải cách bộ máy hành chính theo hướng lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ, giải quyết kịp thời khó khăn của doanh nghiệp.

Phát động và thực hiện hiệu quả phong trào thi đua "Doanh nghiệp Việt Nam hội nhập và phát triển" góp phần tạo động lực phát triển doanh nghiệp; tạo bước đột phát về chính sách, giải pháp cải thiện môi trường đầu tư, sản xuất kinh doanh; phát huy lợi thế, tiềm năng của tỉnh phát triển kinh tế - xã hội. Nổi bật như:

Lai Châu: Tuyền truyền biểu dương, vinh danh các doanh nghiệp điển hình về chuyển đổi số, các doanh nghiệp đạt thứ hạng cao về mức độ chuyển đổi số và doanh nghiệp điển hình phát triển kinh tế. Tập trung tuyên truyền, phổ biến nội dung: Hoạt động chuyển đổi số của doanh nghiệp; Bộ Chỉ số đánh giá mức độ chuyển đổi số doanh nghiệp (mục tiêu, nội dung của Bộ chỉ số, lợi ích cho doanh nghiệp, hướng dẫn áp dụng, hỏi đáp...); Cổng thông tin chỉ số chuyển đổi số doanh nghiệp (cách thức đăng ký, sử dụng phần mềm đánh giá, thông tin công bố, hỏi đáp,...); Hoạt động của Mạng lưới tư vấn kinh tế và chuyển đổi số doanh nghiệp; …

*- Phong trào thi đua “Cán bộ, công chức, viên chức thi đua thực hiện văn hóa công sở” giai đoạn 2019-2025*

Đề cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị trong việc chỉ đạo và tổ chức thực hiện Phong trào thi đua. Kịp thời đánh giá sơ kết, tổng kết các phong trào thi đua nhằm phát huy những thành tích đạt được, khắc phục những mặt còn hạn chế, tồn tại; công tác biểu dương khen thưởng đảm bảo chính xác, công bằng, dân chủ, khách quan. Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về ý thức và hành động; tự tu dưỡng, rèn luyện, nâng cao ý thức, đạo đức công vụ, đạo đức nghề nghiệp của CCVC; tăng cường kỷ cương, kỷ luật hành chính; phòng chống tham nhũng, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí qua đó tiếp tục xây dựng hình ảnh đội ngũ CCVC gương mẫu, tận tuỵ, chuẩn mực, chuyên nghiệp, trách nhiệm, kỷ cương, tận tình, thân thiện; đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh thông qua những việc làm cụ thể hàng ngày, trên mọi lĩnh vực công tác. Bảo đảm tính liên tục và hiệu quả hoạt động của các phòng, đơn vị trực thuộc sở; tạo môi trường làm việc văn minh, hiện đại, chuyên nghiệp, trách nhiệm, minh bạch, hiệu quả góp phần xây dựng hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh, xây dựng Nhà nước của dân, do dân, vì nhân dân phục vụ. Tổ chức phát động phong trào thi đua sâu rộng đến toàn thể CCVC với nội dung cụ thể, thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm, sát với yêu cầu thực tiễn của ngành lĩnh vực quản lý tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về chất trong các phong trào thi đua.

Ngoài việc thực hiện các phong trào thi đua do Thủ tướng Chính phủ, Bộ Thông tin và Truyền thông phát động, các đơn vị trong Cụm còn tổ chức triển khai phát động, thực hiện các phong trào thi đua do địa phương phát động phù hợp với từng địa phương như: Phong trào thi đua của Khối thi đua các ngành có chức năng quản lý Nhà nước về kinh tế, Khối thi đua Văn hóa - Xã hội. Nhiều Sở trong Cụm đã được UBND các tỉnh tặng Bằng khen.

*- Phong trào thi đua đặc biệt “Cả nước đoàn kết, chung sức, đồng lòng thi đua phòng, chống và chiến thắng đại dịch COVID-19”:* Thực hiện Quyết định số 1423/QĐ-BTTTT, ngày 16/9/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Phong trào thi đua đặc biệt “*Ngành Thông tin và Truyền thông đoàn kết, chung sức, đồng lòng thi đua phòng, chống và chiến thắng đại dịch Covid-19”. Năm 2022* 7/7 Sởđã phát động phong trào thi đua, chủ động linh hoạt trong công tác thực hiện đảm bảo phù hợp với đặc điểm, tình hình của từng địa phương và đã đạt được những kết quả cao trong công tác phòng chống dịch Covid-19. Các đơn vị trong Cụm đã chủ động, tích cực, quyết liệt, sáng tạo, thích ứng linh hoạt trong chỉ đạo, tổ chức thực hiện phòng, chống dịch bệnh COVID-19 gắn với tổ chức thực hiện nhiệm vụ. Cập nhật thông tin diễn biến tình hình dịch bệnh hằng ngày, từ đó chỉ đạo kịp thời, điều chỉnh, sắp xếp, kế hoạch, hình thức tổ chức, không lơ là với dịch bệnh. Đến nay CCVC đã tiêm phòng vắc xin Covid mũi 3, 4 theo quy định.

**3.** **Công tác tuyên truyền, nhân rộng điển hình tiên tiến**

Nhằm nhân rộng các điển hình tiên tiến, các Sở Thông tin và Truyền thông đã thường xuyên đăng tải các thông tin, cách làm hay, hiệu quả trên cổng thông tin điện tử của cơ quan, kịp thời biểu dương các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong các phòng trào thi đua do Thủ tướng Chính phủ, bộ, ban, ngành và của từng địa phương phát động.

**4. Công tác khen thưởng**

Thực hiện Chỉ thị 34-CT/TW ngày 07/4/2014 của Bộ Chính trị “Về tiếp tục đổi mới công tác thi đua, khen thưởng”, công tác khen thưởng của Cụm thi đua đã có nhiều đổi mới theo hướng đề xuất, lựa chọn khen thưởng gắn với kết quả thực hiện kế hoạch công tác và nhiệm vụ chuyên môn được giao, từ đó công tác xét khen thưởng đảm bảo thực chất, khách quan, công bằng. Công tác khen thưởng cho cá nhân là người không giữ chức vụ lãnh đạo, cá nhân là người lao động trực tiếp những năm gần đây được quan tâm, ưu tiên trong các cuộc bình xét khen thưởng và tạo động lực để CCVC cố gắng phấn đấu hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Kết quả năm 2022 các đơn vị trong Cụm đã có 76 lượt tập thể và 268 lượt cá nhân được khen thưởng bằng nhiều hình thức khác nhau.

**III. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

**1. Ưu điểm**

Công tác thi đua khen thưởng luôn được Bộ Thông tin và Truyền thông, Tỉnh ủy, HĐND, UBND các tỉnh quan tâm chỉ đạo; Đảng ủy, Ban Giám đốc các cơ quan trong Cụm chú trọng công tác thi đua, khen thưởng, coi thi đua khen thưởng là động lực thúc đẩy tập thể, cá nhân cùng nhau vượt khó, hoàn thành thắng lợi các nhiệm vụ được giao trong năm 2022.

Các tổ chức đoàn thể trong cơ quan luôn có sự phối hợp chặt chẽ trong triển khai thực hiện nhiệm vụ chuyên môn cũng như trong phát động, tổ chức triển khai các phong trào thi đua; cùng với sự đồng thuận, hưởng ứng, hăng hái thi đua, phát huy tính sáng tạo, có nhiều sáng kiến hay, việc làm tốt của toàn thể CCVC trong toàn Ngành Thông tin và Truyền thông.

Cùng với đó, hệ thống văn bản, hướng dẫn về công tác thi đua khen thưởng từ Trung ương đến địa phương ngày càng hoàn thiện, tạo cơ sở pháp lý và thuận lợi trong việc tổ chức thực hiện công tác thi đua.

Công tác quản lý Nhà nước ngày càng nâng cao, bảo đảm hiệu lực và hiệu quả; tiếp tục thể hiện được vai trò, vị trí tiên phong của các Sở trong cuộc Cách mạng Công nghiệp 4.0 và thông tin tuyên truyền, đóng góp quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội trong tỉnh; làm tốt công tác chỉ đạo, định hướng, hướng dẫn các cơ quan báo chí, các cơ sở in, phát hành, các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông hoạt động đảm bảo đúng các quy định của pháp luật; đôn đốc, theo dõi, kiểm tra chất lượng, tiến độ thực hiện các quy hoạch Ngành đã được phê duyệt.

**2.Tồn tại, khó khăn**

Đầu năm 2022 do dịch Covid-19 vẫn có diễn biến phức tạp xuất hiện nhiều biến chủng lây lan mạnh đã ảnh hưởng một phần công việc chuyên môn của các Sở thành viên trong Cụm có sự thay đổi về thời gian tổ chức triển khai thực hiện. Mặt khác, kinh phí chi cho công tác thi đua, khen thưởng, sáng kiến còn hạn chế nên việc khen thưởng chủ yếu là động viên tinh thần, do đó ảnh hưởng phần nào đến phong trào thi đua.

**Phần II**

**NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2023**

Thực hiện Chỉ thị số 03/CT-BTTTT về công tác thi đua, khen thưởng năm 2023 và phát động phong trào thi đua năm 2023 với chủ đề "Toàn Ngành Thông tin và Truyền thông tiếp tục thi đua đổi mới, sáng tạo, đi đầu thực hiện chuyển đổi số để phát triển bền vững".

**I. PHƯƠNG HƯỚNG CHUNG**

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt sâu sắc tư tưởng thi đua Ái quốc của Chủ tịch Hồ Chí Minh; Luật thi đua, khen thưởng và các chỉ đạo của Trung ương, của Tỉnh. Tăng cường công tác phối hợp với các tổ chức, đoàn thể để đưa công tác thi đua, khen thưởng thực sự đi vào chiều sâu, có sức lan toả và hiệu quả trong các đơn vị và toàn Ngành. Đẩy mạnh phong trào thi đua thực hiện việc “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” gắn với các phong trào thi đua lập thành tích chào mừng các ngày Kỷ niệm của đất nước, của tỉnh đồng thời Kỷ niệm ngày truyền thống Ngành Thông tin và Truyền thông 28/8. Tổ chức quán triệt đầy đủ nội dung các Chỉ thị của Đảng, các văn bản của Nhà nước về công tác thi đua, khen thưởng.

2. Thường xuyên đổi mới nội dung, hình thức, biện pháp tổ chức các phong trào thi đua trên cơ sở xây dựng các chương trình, kế hoạch cụ thể. Tăng cường kiểm tra, đôn đốc và hướng dẫn các đơn vị trong Cụm đăng ký thi đua; ký kết giao ước thi đua; tổ chức hội nghị sơ, tổng kết đánh giá phong trào thi đua và bình xét danh hiệu thi đua, hình thức khen thưởng và đề nghị cấp có thẩm quyền xét khen thưởng cho tập thể, cá nhân.

3. Đẩy mạnh phong trào thi đua thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu kế hoạch về phát triển sự nghiệp thông tin và truyền thông của các tỉnh trong Cụm. Đồng thời, làm tốt công tác tuyên truyền về thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII và chính sách, pháp luật của Nhà nước.

4. Tiếp tục thực hiện quyết liệt, linh hoạt, hiệu quả “mục tiêu kép” vừa phòng, chống dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe nhân dân, vừa phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội trong trạng thái bình thường mới, củng cố niềm tin của người dân, doanh nghiệp, tạo nền tảng vững chắc để đất nước phát triển nhanh và bền vững.

5. Thường xuyên giữ mối liên hệ chặt chẽ với Ban Thi đua Khen thưởng các tỉnh, Vụ Tổ chức Cán bộ, Bộ Thông tin và Truyền thông để được hướng dẫn, chỉ đạo về nghiệp vụ.

6. Quan tâm, chú trọng phát hiện, lựa chọn các tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong các phong trào thi đua để đề xuất khen thưởng kịp thời. Ðề cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu trong việc phát hiện những điển hình tiên tiến để khen thưởng và đề nghị cấp có thẩm quyền khen thưởng.

**II. MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

Để hoàn thành tốt các nhiệm vụ trọng tâm năm 2023, thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm (2021-2025) theo Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng. Các đơn vị trong Cụm căn cứ nhiệm vụ chính trị được giao tổ chức các phong trào thi đua sôi nổi, thiết thực, hiệu quả và phù hợp, phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, tập trung phấn đấu thực hiện các mục tiêu trọng tâm sau:

1. Thực hiện có hiệu quả các lĩnh vực của Ngành (bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin và chuyển đổi số); trong đó, tạo đột phá về hạ tầng công nghệ thông tin - viễn thông phục vụ công tác chuyển đổi số; làm tốt công tác tuyên truyền và hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế - xã hội của Ngành đã được UBND các tỉnh phê duyệt.

2.Thực hiện tốt chức năng quản lý Nhà nước về báo chí, thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại, xuất bản, in, phát hành; tăng cường hoạt động thông tin đối ngoại. Phát huy vai trò của báo chí, tuyên truyền trong đấu tranh với nạn tin giả, tin xấu, độc trên không gian mạng. Đẩy mạnh công tác chỉ đạo, định hướng cho các cơ quan báo chí, truyền thông tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, kết quả phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh quốc phòng, đưa chủ trương, chính sách đi vào cuộc sống tạo đồng thuận và niềm tin xã hội.

3. Triển khai thực hiện tốt chủ đề công tác, các nhiệm vụ trọng tâm năm 2023 theo chỉ đạo của tỉnh, của Bộ Thông tin và Truyền thông; Tăng cường thực hiện kỷ luật, kỷ cương hành chính, văn hoá công sở, đạo đức công vụ; Nghiêm túc thực hiện Đề án văn hóa công vụ theo Quyết định số 1847/QĐ-TTg ngày 27/12/2018 của Thủ tướng Chính phủ; Tích cực hưởng ứng phong trào “Cán bộ, công chức, viên chức thi đua thực hiện văn hóa công sở” do Hội đồng Thi đua - Khen thưởng Trung ương phát động. Thực hiện tốt “4 xin, 4 luôn”: xin chào, xin lỗi, xin cảm ơn, xin phép; luôn mỉm cười, luôn nhẹ nhàng, luôn lắng nghe, luôn giúp đỡ trong giao tiếp với nhân dân và đồng nghiệp.

4. Chú trọng công tác CCHC, thực hiện tốt kế hoạch CCHC năm 2023; Đẩy mạnh tỷ lệ hồ sơ giải quyết theo dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4. Tham mưu cho các tỉnh triển khai có hiệu quả việc gửi nhận văn bản điện tử trên trục liên thông tạo nền tảng triển khai Chính quyền điện tử, Chính quyền số tại các địa phương.

5. Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo nâng cao chất lượng công tác tham mưu cho tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông các nhiệm vụ trọng tâm của ngành Thông tin và Truyền thông, phấn đấu hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch nhiệm vụ được giao.

6. Tiếp tục phát hiện, bồi dưỡng, tổng kết và nhân rộng điển hình tiên tiến được coi là nhiệm vụ trọng tâm trong đổi mới phương pháp tổ chức chỉ đạo các phong trào thi đua, bảo đảm thực hiện đồng bộ ở cả bốn khâu: Phát hiện, bồi dưỡng, tổng kết và nhân rộng điển hình tiên tiến.

7. Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng về chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ làm công tác thi đua, khen thưởng nhằm đáp ứng yêu cầu đổi mới, nâng cao chất lượng công tác thi đua, khen thưởng.

8. Tăng cường giao lưu, hợp tác, trao đổi kinh nghiệm về hoạt động thông tin và truyền thông, đặc biệt là phát triển đô thị thông minh giữa các tỉnh trong Cụm thi đua.

9. Xây dựng cơ quan, tổ chức Đảng, đoàn thể hoàn thành tốt nhiệm vụ trở lên. Các đơn vị trong Cụm phấn đấu có trên 90% CCVC đạt danh hiệu “Lao động tiên tiến” trong đó có 15% CCVC đạt danh hiệu chiến sĩ thi đua cơ sở, 20% trở lên tập thể đạt danh hiệu “Tập thể lao động xuất sắc”.

**III. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT**

Đề nghị Vụ Tổ chức Cán bộ, Bộ Thông tin và Truyền thông có Kế hoạch đào tạo, tập huấn bồi dưỡng cho đội ngũ công chức làm công tác thi đua, khen thưởng. Đặc biệt là đội ngũ làm công tác thi đua khen thưởng kiêm nhiệm của các Sở thành viên trong Cụm thi đua số 2.

Trên đây là báo cáo tổng kết công tác thi đua, khen thưởng năm 2022, phương hướng nhiệm vụ trọng tâm năm 2023 của Cụm Thi đua số 2./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***  - Bộ TT&TT;  - Vụ TCCB (Bộ TT&TT);  - Thành viên Cụm Thi đua số 2;  - Lưu: VT, VP. | **TM. CỤM THI ĐUA SỐ 2**  **TRƯỞNG CỤM**  **GIÁM ĐỐC SỞ TTTT TỈNH ĐIỆN BIÊN**  **Vũ Anh Dũng** |

e